

PUNT DE TROBADA 'TU TRIES: TU DECIDEIXES'
PARTICIPA EN LA FESTA DE LA BANCA CÍVICA
 PUNTO DE ENCUENTRO 'TÚ ELIGES: TÚ DECIDES'



La Banca Cívica se va de fiesta

La cita era en el Parque de la Ciudadela de Barcelona y a ella acudieron 30.000 personas que conocieron el trabajo de 102 asociaciones, que les contaron sus proyectos y disfrutaron de las actividades que se organizaron durante todo el día. Es el segundo año que esta ciudad acoge el Punto de Encuentro de la Banca Cívica. El próximo será en Bilbao, el 20 junio, y le seguirán Madrid y Pamplona. De nuevo, las entidades podrán explicar cómo marchan los proyectos que se están llevando a cabo gracias al apoyo de los clientes de CAN y que este año han recibido 45,1 millones de euros, dinero que se ha distribuido tal y como han querido 581.816 clientes que eligieron proyecto en 2008. Ellos deciden el destino social del

30% del beneficio, un porcentaje elevado respecto al sector de las cajas, que destina un 25% de media. Además, entre las cajas con un Beneficio Después de Impuestos superior a 150 millones de euros, CAN es la tercera que más porcentaje dedica a obra social. El proyecto que más clientes han elegido, al igual que en años anteriores, ha sido el centro de educación especial Isterria, con 32.375 elecciones.



Ya puedes renovar tu elección este año. Busca los proyectos que más te muevan en la Guía 2010 o en www.can.es.



VOLUNTARIOS VERDES. Un grupo de empleados de Caja Navarra ha participado en dos jornadas de voluntariado ambiental. La propuesta consistía en limpiar las orillas de los ríos Ulzama y Arga, en Navarra. No es la primera vez que se enfundan los guantes por una buena causa. El año pasado, se les retó a participar en la plantación de árboles.

TRIBUCAN *El Manifiesto*

TribuCan sigue haciendo realidad su lema de que para educar a un niño hace falta la tribu entera. Por eso, ha elaborado un Manifiesto que ya ha puesto sobre la mesa de los despachos de empresarios, periodistas y expertos en educación para que también ellos participen en la educación de los jóvenes. Puedes leerlo en www.tribucan.es. Y en los colegios, este curso ya se han unido a la 'tribu' 1.500 alumnos de 32 centros escolares en cinco comunidades autónomas: La Rioja, País Vasco, Cataluña, Madrid y Navarra. El próximo mes de septiembre comenzará una nueva edición, en la que los estudiantes deberán enfrentarse a un nuevo proyecto solidario. Hablaremos de ello en la próxima Cancha.

Clientes con premio

Una leche sostenible producida por vacas que comen forraje natural en un 85% y que se recoge y envasa cada día. Se llama Lacturale, y detrás de esta iniciativa está una empresa cliente de CAN, Lácteos Belate. Ha sido reconocida como 'Sabor 2008' en la categoría de leche y ha recibido el Premio Alimentos de España 2008 a la Producción Agraria que concede el Ministerio de Medio Ambiente.



Entre los 100 mejores

El ranking Merco de empresas ha colocado a Caja Navarra en el puesto 65 entre las 100 mejor valoradas, mejorando un punto el lugar que ocupaba el año pasado. Este estudio trata de evaluar cada año la reputación de las empresas que operan en España. Y en otro ranking elaborado por Merco sobre el sector bancario, CAN ocupa el puesto 9, dos más arriba que en 2008. Para elaborar estas listas se ha consultado a más de 12.300 especialistas, directivos empresariales, analistas, representantes de ONGs, miembros de sindicatos, dirigentes de asociaciones de consumidores, líderes de opinión y empleados de varias compañías.

BUENAS IDEAS CONTRA LA CRISIS

CAN apoya las iniciativas emprendedoras y para eso acaba de crear un servicio integral que asesora a las empresas que quieran comprar una compañía extranjera y ayudarles en la negociación, financiación e intermediación. Además, Eurecan –plataforma de emprendedores de CAN– acaba de firmar un acuerdo con la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) para financiar proyectos innovadores que generen empleo y dinamicen la economía. Y también apoyará financieramente las ideas empresariales que elijan la tecnología como valor estratégico. Lo hará gracias al convenio firmado con Cisco, líder mundial de redes para Internet, y la Fundación Inlea, una ONG dedicada al aprendizaje internacional y el apoyo a emprendedores.

LOS CLIENTES CONFÍAN EN CAN

Un total de 2.977 clientes adquirieron en una semana los 200 millones de euros de deuda subordinada emitida por CAN. Cientos de peticiones no pudieron ser atendidas, por lo que CAN solicitó a la CNMV emitir 50 millones de euros más. La deuda subordinada es un producto financiero que aporta a los inversores una buena rentabilidad y a CAN, la posibilidad de reforzar sus 'colchón de ahorros' y consolidar su posición competitiva en el negocio.

DÓNDE INVERTIR

En tiempos de crisis, estar bien informado a la hora de invertir es más importante que nunca. Por eso, Patrimonios CAN, la unidad de banca privada de Caja Navarra, ha reunido a expertos de tres gestoras internacionales –DWS, Fidelity y Pictet– para explicar a sus clientes sus previsiones y las posibles soluciones de inversión. Este foro itinerante viajará durante este año y principios de 2010 a Pamplona, Logroño, Madrid, Barcelona, Bilbao, San Sebastián, Valencia y Zaragoza.