


**PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL LIDERAZGO
DE can  EN LA FORMACIÓN DEL GRUPO
BANCA CÍVICA
(SOCIEDAD NAVARRA)**

10 de Marzo de 2010

> *El presente estudio ha sido realizado por  , Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico para Caja Navarra *

> *El trabajo de campo se ha realizado entre los días 8 y 9 de Marzo, y se han realizado un total de 1000 entrevistas ($e=\pm 3,16\%$, al 95,5% 2σ) a población de Navarra entre 18 y 70 años.*

ÍNDICE

A.- FICHA TÉCNICA

B.- RESULTADOS DEL ESTUDIO

C.- ANEXO TÉCNICO. MODELO DE CUESTIONARIO EMPLEADO

A.- FICHA TÉCNICA

Ficha técnica

TIPO DE ESTUDIO

- Estudio cuantitativo.

UNIVERSO DE ANÁLISIS Y MUESTRA

- Muestra de 1.000 entrevistas telefónicas ($e=\pm 3,16\%$, al 95,5% 2σ) a población general de Navarra de entre 18 y 70 años, de acuerdo con la siguiente distribución de cuotas:
 - 60%... en Pamplona y 40%...en Resto Navarra
 - 60%...Clientes de CAN y 40%...No clientes de CAN

FECHAS DE CAMPO

- Trabajo de campo realizado los días 8 y 9 de Marzo 2010.

B.- RESULTADOS DEL ESTUDIO

B.1. Notoriedad de la reciente formación del Grupo Banca Cívica

B.2. Percepción de liderazgo de CAN en esta integración (Grupo Banca Cívica)

B.3. ¿Considera bueno para Navarra que CAN lidere la formación de un gran grupo financiero nacional?

B.4. ¿Ve algún inconveniente para CAN en esta integración en el Grupo Banca Cívica?

B.5. ¿Es positivo para Caja Navarra? (integración en el Grupo Banca Cívica)

B.1. NOTORIEDAD DE LA RECIENTE FORMACIÓN DEL GRUPO BANCA CÍVICA

Notoriedad de la reciente formación del grupo banca cívica

NOTORIEDAD (CONOCIMIENTO) DE LA RECIENTE FORMACIÓN DEL GRUPO BANCA CÍVICA (P.1)

TOTAL POBLACIÓN NAVARRA



DATOS SEGMENTADOS

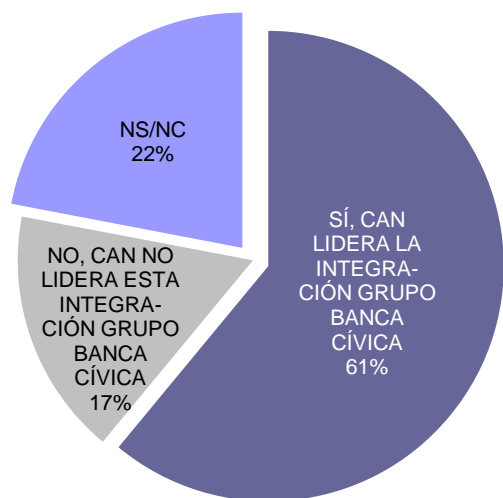
	SÍ CONOCE GRUPO BANCA CÍVICA	NO CONOCE GRUPO BANCA CÍVICA
SEXO		
HOMBRES	73%	27%
MUJERES	57%	43%
EDAD		
18 A 24 AÑOS	34%	66%
25 A 35 AÑOS	52%	48%
36 A 45 AÑOS	61%	39%
45 A 55 AÑOS	74%	26%
55 A 70 AÑOS	69%	31%
ZONA		
PAMPLONA	68%	32%
RESTO NAVARRA	57%	43%
CLIENTE CAN		
CLIENTE CAN	71%	29%
NO CLIENTE CAN	51%	49%

B.2. PERCEPCIÓN DE LIDERAZGO DE CAN EN ESTA INTEGRACIÓN (GRUPO BANCA CÍVICA)

Percepción de liderazgo de can en esta integración (Grupo Banca Cívica)

PERCEPCIÓN DE LIDERAZGO DE CAN EN ESTA INTEGRACIÓN (GRUPO BANCA CÍVICA) (P.2)

TOTAL POBLACIÓN NAVARRA



DATOS SEGMENTADOS

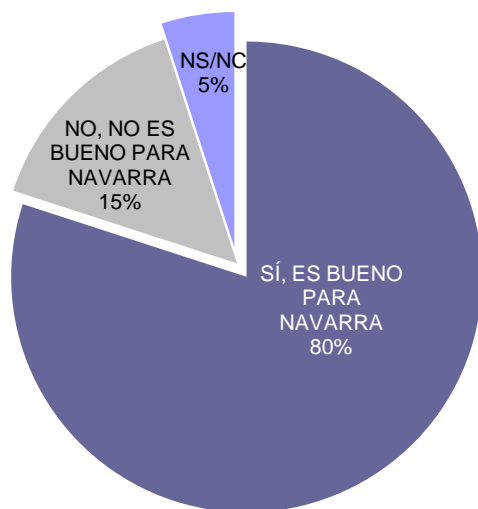
	SÍ, CAN LIDERA LA INTEGRACIÓN GRUPO BANCA CÍVICA	NO, CAN NO LIDERA ESTA INTEGRACIÓN GRUPO BANCA CÍVICA
SEXO		
HOMBRES	65%	15%
MUJERES	58%	19%
EDAD		
18 A 24 AÑOS	52%	21%
25 A 35 AÑOS	57%	22%
36 A 45 AÑOS	58%	16%
45 A 55 AÑOS	61%	18%
55 A 70 AÑOS	67%	14%
ZONA		
PAMPLONA	66%	14%
RESTO NAVARRA	54%	21%
CLIENTE CAN		
CLIENTE CAN	68%	13%
NO CLIENTE CAN	51%	23%

B.3. ¿CONSIDERA BUENO PARA NAVARRA QUE CAN LIDERE LA FORMACIÓN DE UN GRAN GRUPO FINANCIERO NACIONAL?

¿Considera bueno para navarra que can lidere la formación de un gran grupo financiero nacional?

¿CONSIDERA BUENO PARA NAVARRA QUE CAN LIDERE LA FORMACIÓN DE UN GRAN GRUPO FINANCIERO NACIONAL? (P.3)

TOTAL POBLACIÓN NAVARRA



DATOS SEGMENTADOS

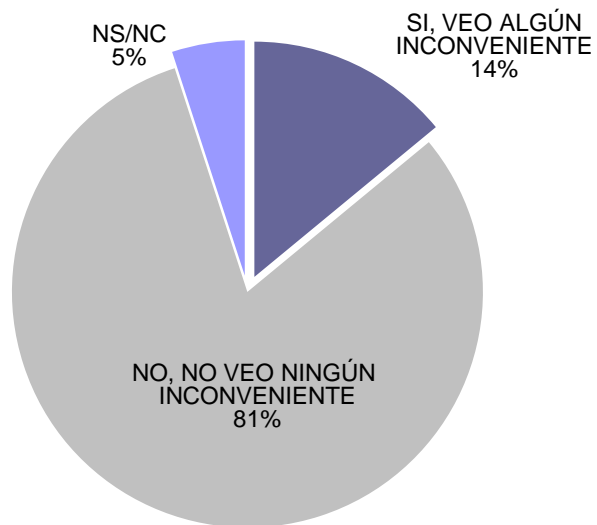
	SÍ, ES BUENO PARA NAVARRA	NO, NO ES BUENO PARA NAVARRA
SEXO		
HOMBRES	75%	18%
MUJERES	83%	13%
EDAD		
18 A 24 AÑOS	95%	5%
25 A 35 AÑOS	78%	17%
36 A 45 AÑOS	79%	18%
45 A 55 AÑOS	74%	21%
55 A 70 AÑOS	82%	10%
ZONA		
PAMPLONA	77%	17%
RESTO NAVARRA	85%	13%
CLIENTE CAN		
CLIENTE CAN	83%	11%
NO CLIENTE CAN	75%	21%

B.4. ¿VE ALGÚN INCONVENIENTE PARA CAN EN ESTA INTEGRACIÓN EN EL GRUPO BANCA CÍVICA?

¿Ve algún inconveniente para can en esta integración en el Grupo Banca Cívica?

¿VE ALGÚN INCONVENIENTE PARA CAN EN ESTA INTEGRACIÓN EN EL GRUPO BANCA CÍVICA? (P.4)

TOTAL POBLACIÓN NAVARRA



DATOS SEGMENTADOS

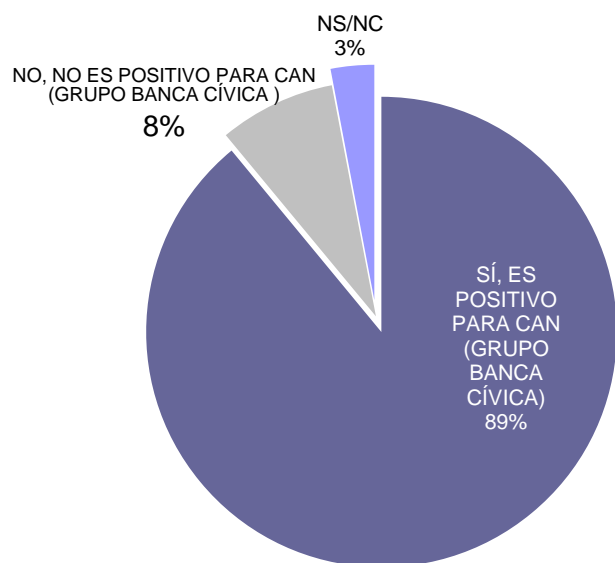
	NO, NO VEO NINGÚN INCONVENIENTE	SÍ, VEO ALGÚN INCONVENIENTE
SEXO		
HOMBRES	76%	19%
MUJERES	84%	11%
EDAD		
18 A 24 AÑOS	87%	4%
25 A 35 AÑOS	84%	14%
36 A 45 AÑOS	82%	12%
45 A 55 AÑOS	80%	13%
55 A 70 AÑOS	78%	19%
ZONA		
PAMPLONA	80%	16%
RESTO NAVARRA	83%	12%
CLIENTE CAN		
CLIENTE CAN	81%	15%
NO CLIENTE CAN	80%	13%

B.5. ¿ES POSITIVO PARA CAJA NAVARRA? (INTEGRACIÓN EN EL GRUPO BANCA CÍVICA)

¿Es positivo para Caja Navarra? (integración en el Grupo Banca Cívica)

¿ES POSITIVO PARA CAJA NAVARRA? (INTEGRACIÓN EN EL GRUPO BANCA CÍVICA) (P.5)

TOTAL POBLACIÓN NAVARRA



DATOS SEGMENTADOS

	SÍ, ES POSITIVO PARA CAN (GRUPO BANCA CÍVICA)	NO, NO ES POSITIVO PARA CAN (GRUPO BANCA CÍVICA)
SEXO		
HOMBRES	87%	11%
MUJERES	90%	6%
EDAD		
18 A 24 AÑOS	97%	---
26 A 35 AÑOS	96%	4%
36 A 45 AÑOS	89%	6%
45 A 55 AÑOS	85%	12%
55 A 70 AÑOS	87%	11%
ZONA		
PAMPLONA	88%	8%
RESTO NAVARRA	90%	9%
CLIENTE CAN		
CLIENTE CAN	90%	8%
NO CLIENTE CAN	88%	9%

C.- ANEXO TÉCNICO. MODELO DE CUESTIONARIO EMPLEADO

Estudio n°:	6112	(6112 # 0) NAVARRA
Entrevista n°:		8/03/2010
Entrevistador n°:		D

BUENOS DÍAS/TARDES. MI NOMBRE ES _____ Y LE LLAMO DEL INSTITUTO IKERFEL. ESTAMOS HACIENDO UN PEQUEÑO ESTUDIO EN NAVARRA. LE VOY A ENTRETENER SÓLO 1 MINUNTO. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

P.1 ¿ESTÁ VD. AL TANTO DE LA RECIENTE FORMACIÓN DEL GRUPO BANCA CÍVICA QUE INTEGRA A DIVERSAS CAJAS? (1)

SÍ	1
NO	2

P.2 ¿CREE VD. QUE CAJA NAVARRA LIDERA ESTA INTEGRACIÓN? (2)

SÍ	1
NO	2

P.3 ¿LE PARECE BUENO PARA NAVARRA QUE CAJA NAVARRA LIDERE LA FORMACIÓN DE UN GRAN GRUPO FINANCIERO NACIONAL? (3)

SÍ	1
NO	2

P.4 ¿VE VD. ALGÚN INCONVENIENTE PARA CAJA NAVARRA EN ESTA INTEGRACIÓN EN EL GRUPO BANCA CÍVICA? (5)

SÍ	1
NO	2

P.5 ¿LE PARECE ALGO POSITIVO PARA CAJA NAVARRA? (4)

SÍ	1
NO	2

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

D.1 GENERO (7)

HOMBRE	1
MUJER	2

D.2 EDAD (8)

DE 18 A 25 AÑOS	1
DE 26 A 35 AÑOS	2
DE 36 A 45 AÑOS	3
DE 46 A 55 AÑOS	4
DE 55 A 70 AÑOS	5

D.3 CLIENTE DE CAJA NAVARRA (9)

SI ES CLIENTE DE CAN 1

NO ES CLIENTE DE CAN 2

D.4 LOCALIDAD/ZONA (10)

PAMPLONA 1

RESTO DE NAVARRA 2