



“NO HAGAN CASO DE LAS PREDICCIONES ECONÓMICAS”

El Nobel de Economía **Robert Aumann** propuso recuperar el sentido común para superar la crisis. Lo hizo ante más de 500 empresarios y profesionales que asistieron a la **25ª jornada Viálogos** titulada ‘El futuro empieza... ¡hoy!’.

“Los altos ejecutivos asumen demasiados riesgos en la gestión de las compañías porque ellos siempre ganan. Da igual el resultado que obtengan los planes que desarrollen. Su salario no se resentirá, algo que no ocurre en el caso de los accionistas e inversores, que son los auténticos sufridores de una mala decisión empresarial”. Ésta es una de las causas de la crisis actual, según el Premio Nobel de Economía Robert Aumann.

El prestigioso matemático pronunció una conferencia en la 25ª jornada Viálogos, en la que propuso como solución a la actual crisis una reforma del sistema de retribución de las empresas a sus directivos. No solo eso. Para él, la única manera de superar el bache es buscando los incentivos que reactiven la economía –bajada de impuestos incluida– y no adoptando actitudes de pánico ante los acontecimientos adversos. Puro sentido común.

Aunque partidario del libre mercado, Aumann defiende la intervención en el entorno actual como única salida posible: “Lo que importa hoy es buscar soluciones a esta crisis que ha estado demasiado expuesta a los medios de comunicación y a los ataques de pá-

nico colectivos”. De todos modos, insiste en que se está sentando un precedente muy peligroso al exhortar a directivos y empresarios a que tomen todos los riesgos que quieran porque si ganan se harán ricos y si no, no pasa nada, el Estado pagará sus errores.

No saltes del avión

El Nobel hizo una recomendación al público asistente: “Sean prácticos”. Reconoció, por ejemplo, que sus propios ahorros los tiene repartidos a partes iguales en renta variable y en bonos del Tesoro. “La bolsa es así, sube y baja, y el que juega a ella debe tener en cuenta ese riesgo. Si no estás dispuesto a perder nunca, debes optar por productos más seguros pero menos rentables, claro”. No obstante, añadió: “Los inversores particulares deben quedarse quietos, creo que no es el momento de saltar del avión”.

Pese a todo, Aumann se mostró optimista y vaticinó una recuperación más o menos rápida. “No soy bueno haciendo predicciones y veo poco la tele y los periódicos, así que no me atrevo a decir quién tiene las claves para salir de esto, pero confío en que sea pronto”.

Según él, hemos aprendido algunas lecciones: “Las entidades financieras están demasiado enredadas, dependen en exceso unas de otras, y el modelo de retribución de sus directivos no es el adecuado. Es necesaria una mayor independencia”. “¡Ah, y no hagan caso de las predicciones económicas!”, advirtió, porque “hay muy pocas personas que lo hacen bien”. Un consejo que quizás debamos tener en cuenta, considerando que obtuvo el Nobel, junto a Thomas Schelling, por su estudio de los conflictos y la cooperación entre individuos, organizaciones y países desde la perspectiva de la

QUIÉN ES...

Robert Aumann nació en Frankfurt en 1930. Su familia emigró a Estados Unidos en 1938, dos semanas antes de ‘la noche de los cristales rotos’. Matemático y profesor en la Universidad Hebrea de Jerusalén, recibió en 2005 el Premio Nobel junto a Thomas Schelling por su aportación a la denominada Teoría de los Juegos, que estudia los comportamientos estratégicos y su impacto en la política económica y social. Aumann, liberal convencido, ha escrito seis libros y ha dado clases en alguna de las universidades más importantes del mundo: Yale, Stanford, Princeton, Berkeley, Lovaina y la Universidad de Nueva York, entre otras.

CAN FINANCIARÁ HASTA EN UN 25% LOS PROYECTOS EMPRESARIALES CON FUTURO.

Teoría de los Juegos, en la que se concibe la decisión como un proceso interactivo. O lo que es lo mismo, que para predecir el comportamiento global hay que analizar muchísimas variables que, a menudo, se pasan por alto.

1.500 millones en financiación

La jornada Viálogos terminó, como en otras ocasiones, con una declaración de los compromisos que CAN ha asumido con sus clientes de empresa. El principal, que les va a apoyar con capital, que es lo que realmente necesitan. En total, más de 1.500 millones de euros –su excedente de liquidez–, que CAN pondrá a disposición de sus clientes para que acometan las reformas necesarias para sortear los efectos de la crisis.

Y es que, en un momento como el actual, vale todo menos pararse. Eso es al menos lo que expresaron los más de 500 asistentes al encuentro, quienes admitieron su preocupación por la falta de demanda interior; la ausencia de liquidez; y el incremento de los costes laborales, de los precios de los proveedores y de las materias primas. Enrique Goñi, director de CAN, les aseguró: “Habrá dinero para afrontar proyectos; la travesía la haremos juntos y daremos explicaciones a nuestros clientes por cada decisión que tomemos”.

Al mismo tiempo, presentó un plan para participar directamente en proyectos empresariales con futuro. Para ello, se están celebrando varias mesas de trabajo con empresarios de los sectores considerados prioritarios para reactivar la economía: medio ambiente; servicios asistenciales; y tecnologías de la información y redes sociales. CAN ya está coordinando y poniendo en marcha las conclusiones adoptadas en los grupos y financiará hasta en un 25% los proyectos que salgan adelante.

Por otra parte, se ha abierto una línea de 230 millones de euros para prestar a pymes, comercios y autónomos y 60 millones más en hipotecas para los más jóvenes. En ambos casos las condiciones resultan muy ventajosas. Lo contamos en la página 14 de esta ‘Cancha’. ✘



A la presentación del libro acudieron todos los profesionales que han participado en el mismo. Arriba, Ricardo Martí Fluxá, Maravillas Rojo, Concha Osácar y José Antonio Herce. Debajo, José Antonio Marina.



PRESENTACIÓN DEL LIBRO SAVIÁLOGOS'08 EN MADRID

Páginas para el futuro

En tiempos de crisis... trasgresión. Eso es lo que refleja la última edición del libro que recoge los debates celebrados a puerta cerrada por nuestra comunidad de expertos en el último encuentro de Saviálogos. Caja Navarra presentó en la sala Goya de la Real Fábrica de Tapices de Madrid, ante más de 300 personas, la publicación que recoge las ideas e inquietudes expresadas el pasado mes de septiembre en el Tercer Encuentro Viálogos.Can con el Saber. Medio centenar de expertos y expertas de diversos sectores y reconocido bagaje profesional se reunieron, en plena tormenta financiera, para tomar el pulso a la actualidad y hacer predicciones sobre la educación, la gestión de los recursos naturales, los retos que plantean las nuevas tecnologías, el buen gobierno y la crisis económica.

Como cabía esperar, el acto de presentación sirvió para continuar el debate iniciado hace meses en Pamplona. Desde el escenario, los expertos sacaron nuevos temas sobre los que reflexionar: ¿Es necesaria una reforma radical del modelo actual de

empleo público? ¿El reparto desigual de los recursos naturales es solo un problema de gestión o esconde intereses incontrolables? ¿Es la universidad una fábrica de 'clones' sin aspiraciones profesionales? ¿Están los consejos de administración bien informados sobre los riesgos que asumen con las decisiones que toman?

Enrique Goñi, director general de CAN, animó a los asistentes a seguir debatiendo en un espacio creado ex profeso para Saviálogos dentro de la página web de la entidad (can.es), y se refirió a esta iniciativa como “la historia de una curiosidad que no termina nunca”. Manuel Aragón, magistrado del Tribunal Constitucional y miembro de esta inquieta ‘think factory’, animó a los presentes a detenerse en cada una de las páginas del libro y a leer todas las conversaciones porque, afirmó, “quedarse solo en las conclusiones es ponerse límites”.

EL ORÁCULO DE CAN

Para resolver los problemas actuales necesitamos una perspectiva. Por eso, Caja

Navarra ha pedido a su equipo de ‘sabios y sabias’ que imaginen cómo será el mundo dentro de unos años: veinticinco, por ejemplo. El resultado queda recogido en un libro de casi 700 páginas, en el que se transcriben los debates de cincuenta expertos en torno a cinco grandes temas: ‘Educación, ¿recurso de competitividad?’;

‘Transparencia en el mundo de la empresa’; ‘Propiedad y disponibilidad de los recursos naturales’; ‘Lecciones de la crisis y terapias de oportunidad’ e ‘Innovación e investigación aplicada: empresa y sociedad 2.0’. Como apunte, alguna de las recomendaciones lanzadas por esta fábrica de ideas de Caja Navarra se han puesto en marcha para paliar los efectos de la crisis.

