



GUÍA DE PROYECTOS 2011

¿Qué huella cívica dejan los proyectos?

Caja Navarra clasifica por primera vez la huella cívica que dejan en la sociedad los proyectos que se presentan a la iniciativa 'Tú eliges: tú decides'. Gracias a ese indicador, los clientes tendrán más información sobre las entidades sociales y los proyectos que pueden elegir. Conocerán, por ejemplo, la eficiencia de su gestión y su aceptación social.

Las categorías de huella cívica son tres –grande, media y pequeña– y cada una está representada con un color junto al título del proyecto, tanto en la Guía 2011 como en www.can.es. Pero... ¿cómo se determinan esos niveles? La huella cívica se establece en función de cuatro variables: la eficiencia social del proyecto, las subvenciones

públicas que recibe, la 'externabilidad' social positiva –es decir, su impacto– y el número de elecciones de los clientes de Caja Navarra.

El año pasado, 579.724 clientes apoyaron uno, dos o hasta tres proyectos sociales de los 6.276 presentados. Las iniciativas relacionadas con la discapacidad han sido las más elegidas, seguidas por las de bienestar, deporte y ocio. Esos proyectos sociales ya se están poniendo en marcha este año, gracias a los 36,46 millones de euros que recibieron las entidades en 2009.

>> Si todavía no has elegido proyecto este año, ya puedes hacerlo buscando las causas sociales que más te muevan en www.can.es o en la Guía 2011 que acaba de ser editada.✕

