

# savialogos



## EUROPA ES EL CAMINO

Más de cincuenta **expertos del mundo económico, social, científico y académico** debatieron los retos de Europa para lograr una mayor identidad y defender su posición en el mercado internacional frente a Estados Unidos y Asia. En el próximo número de *Cancha* contaremos sus recomendaciones.

>> Entra en: [www.savialogos.com](http://www.savialogos.com)

## 90.000 EUROS para el que mire más lejos

El Premio Eurecan es el más dotado para emprendedores de Europa y lo entrega Caja Navarra, en colaboración con Barcelona Activa y European Unlimited. El próximo 15 de diciembre, en Barcelona, se dará a conocer el fallo del jurado. Este año han participado nada menos que mil propuestas. Síguelo en: [blogs.cajanavarra.es/eurecan](http://blogs.cajanavarra.es/eurecan)



## Las empresas ganan

CAN ha lanzado una tarjeta Visa dirigida a grandes empresas, con la posibilidad de financiar los cargos hasta en 60 días. La nueva 'Can Visa E-business' suma a las ventajas de la tarjeta de crédito tradicional, descuentos en comercios, hoteles y viajes sin la necesidad de acumular puntos. Es gratuita y no tiene coste de mantenimiento si la cuenta semestral supera los 1.250 euros.

Otros nuevos servicios que las empresas clientes de CAN disponen en CAN tienen que ver con la información. Así, el **Mercadómetro** versa sobre temas macroeconómicos, finanzas y responsabilidad social; es gratuito y se accede a través de [can.es](http://can.es); y **CAN Satélite** se centra en los mercados internacionales.

## La Banca Cívica crece

En el primer semestre del año, CAN realizó 33.941 anticipos de 'canfirming' (pago a los proveedores de los clientes) y 'factoring' (anticipo del cobro de las ventas) a empresas, un 119% más que en el mismo periodo del año anterior. También ha crecido un 3,4% (863,76 millones de euros) en el volumen de facturación en tarjetas, mientras el sector ha decrecido el 7,8%. En el área de vida y pensiones, ha subido un 80% en los dos últimos años.

# Mucho más que una marca

**Por tercer año consecutivo, el Monitor Español de Reputación Corporativa (Merco) sitúa a CAN como la entidad financiera española de implantación autonómica con mejor reputación de marca.**

CAN se sitúa en el puesto 33 –mejora posiciones– en el ranking de las mejores empresas españolas para trabajar liderado por La Caixa, Microsoft e Iberdrola. Para elaborar esta lista, Merco realiza miles de encuestas entre estudiantes, profesores universitarios, alumnos de escuelas de

negocios, profesionales de distintos ámbitos y expertos en recursos humanos. Y por si fuera poco, la satisfacción de los clientes y su opinión sobre los servicios prestados por Caja Navarra deciden un 30% del salario variable de los altos directivos de la entidad.

# +300 MILLONES para las pymes

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) y Caja Navarra han firmado un acuerdo por el que ambos se comprometen a poner 150 millones de euros cada uno para financiar a las pymes que lo soliciten. Carlos da Silva Costa, vicepresidente del BEI, destacó el carácter innovador de esta línea de crédito que permite, por primera vez, la financiación de circulante, y que está dirigido, sobre todo, a empresas del sector industrial, de servicios y a proyectos de innovación.