

XABIER GABRIEL, FUNDADOR DE 'LA BRUIXA D'OR'

# El lotero solidario

Es un tipo con estrella, que ha repartido millones desde su despacho de lotería. Se prepara para viajar al espacio. Desde su Fundación La Bruixa d'Or reparte kilos... de felicidad.

Xavier Gabriel es capaz de presentarse en el Festival de Cine de Cannes con una producción de documentales 'caseros' bajo el brazo y venderla; o crear una aerolínea que no vuela, Numbair. Nada raro, comparado con su próximo destino vacacional: el espacio. Una experiencia que no quiere perderse, pese a los 200.000 dólares que cuesta, y que espera emocionado. Aunque aún no tiene fecha, ya ha participado en una simulación en California y se ha hecho amigo de Richard Branson, propietario de la multinacional Virgin Group y de una agencia de viajes galácticos.

**Excéntrico, genio o mago**, es, por encima de todo, el fundador de la administración de lotería más famosa del mundo, La Bruixa d'Or, en la localidad leridana de Sort que, juegos del destino, en catalán significa 'suerte'. Un trabajo que le ha hecho millonario y que rondaba por su cabeza desde que era adolescente y en el colegio ya le habían dicho que no serviría ni para pegar sellos. No consiguió ponerla en marcha hasta pasados unos cuantos años, cuando ya había recorri-

do diversas entidades bancarias –primero, como botones, y después, como director– había explorado miles de negocios como los viajes de aventuras, la restauración, las joyas, la publicidad... Ha creado catorce empresas, se ha arruinado dos veces, pero la lotería y su propia fundación son sus niñas mimadas.

**Todo empezó en una carretera**, una noche de verano, mientras un amigo fotógrafo le explicaba la Vía Láctea. Sobrecogido por el espectáculo planeó su filosofía de vida: "Ser grande en un sitio pequeño". Hoy, con 52 años y media docena de empleados, gestiona seis empresas y miles de compromisos sociales, y sigue de cerca las Bolsas de Japón y Frankfurt. Consultar los mercados es lo primero que hace al levantarse; después, se come un yogur.

Se define como amante del riesgo, aventurero, transgresor, optimista, creativo, apasionado, observador y curioso. Asegura que es feliz y le encanta que también lo sea la gente que le rodea. Por eso, hace cuatro años creó la Fundación La Bruixa d'Or, que atiende las necesida-

des de niños enfermos y discapacitados, principalmente. Muchas de estas experiencias, las cuenta en el blog de su página web, xaviergabriel.com.

**Ante la crisis actual se muestra optimista:** "Estamos en un momento muy difícil. Es la primera vez que veo caer las ventas de lotería por el efecto contagio. ¡Si hasta los funcionarios, que tienen su sueldo garantizado, gastan menos por temor a que la situación empeore! Nos esperan diez años de crisis. Por eso tenemos que renovar nuestros planteamientos: ser más agresivos comercialmente, ir en busca de los clientes, estén donde estén. En definitiva, se trata de convertir la crisis en una oportunidad, como hacen los japoneses". Para él, lo importante es no tener miedo y rodearse de un buen equipo de colaboradores, si son de la familia, mejor. En su caso, su mujer y su hijo, que es piloto comercial, son sus principales apoyos. Lo dice desde la experiencia de un hombre hecho a sí mismo, sin estudios, ni idiomas, que se ha movido durante veinticinco años en 'la jungla' de los negocios sin demasiada dificultad. Entre su planes inmediatos contempla la apertura de un nuevo concepto de restaurante en Barcelona y la edición de su tercer libro en China antes que en España. ¡Insólito! Para mantenerse en forma practica natación y cultiva la mente viajando y leyendo libros de 'management', que son su debilidad. Si tuviese que poner una banda sonora a su vida elegiría cualquier canción de los Beatles o de Bob Dylan. ✕

>> Xavier Gabriel ha escrito 'Las trece claves de la buena suerte' (Ed. Ara Libres, 2008).

**Ha creado  
14 empresas, se  
ha arruinado  
dos veces, pero  
la lotería y su  
propia Fundación  
son sus niñas  
mimadas.**

