



# *Mundar* es ganar

Salir al mundo. Esa es la recomendación que los expertos dan a las empresas como alternativa a esta crisis. En la **28ª jornada Viálogos** organizada por Caja Navarra en la Universidad de **Deusto**, se habló sobre todo del mercado internacional y de la singularidad de este momento histórico que **sorprende incluso a los economistas.**

**“Esto es como estar en la playa de la Concha sentado y ves cómo va subiendo la marea, las olas mojan las toallas de la gente que tienes delante, y sabes que la ola te va a llegar en algún momento”.**

Así describía Ángel Iglesias, vicepresidente de Innobasque –la agencia vasca de la innovación–, cómo se sentía ante la situación actual. El fundador de Ikusi, una empresa de sistemas electrónicos que emplea a 1.100 personas en diversos lugares del mundo y que este año espera exportar el 60% de su producción arrancó sonrisas al público congregado en el auditorio de la Universidad de Deusto.

Más de 300 personas del mundo empresarial acudieron a la 28 jornada Viálogos, la segunda organizada por Caja Navarra en Bilbao. Se habló, sobre todo, de la necesidad de internacionalizar las empresas como una buena alternativa a la crisis, de ahí el lema propuesto: “Mundar es ganar. Let’s go!”.

¿Por qué ‘mundar’? El término fue acuñado por un poeta argentino, Juan Gelman (Premio Cervantes 2008), para significar el hecho de salir al mundo. Enrique Goñi, el maestro de ceremonias de la sesión, se comprometió con las empresas a acompañar su salida al mundo, a financiar sus proyectos internacionales e incluso a asociarse con ellas. Les puso en bandeja 200 millones de euros... y un apetitoso paquete de productos y servicios financieros, además del ‘complemento vitamínico’ que aporta la Banca Cívica.

### **Occidente se empobrece**

Por su parte, Emilio Ontiveros, presidente de AFI, anunció que haría un diagnóstico honesto de la situación. Reconoció que los economistas están perplejos ante una crisis “singularísima, muy compleja y muy severa. Ha habido muchas crisis en la historia, pero ninguna ha destruido tanta riqueza financiera como ésta. El 49% de la población de la OCDE (los 30 países más ricos del mundo) ha experimentado una merma en su riqueza patrimonial”, afirmó.

¿Hasta cuándo seguiremos así? El economista auguró que a día de hoy no se puede decir que la ‘tormenta’ ha cesado. Su discurso estuvo plagado de ejemplos y comparaciones con la salud. “Estados Unidos tiene la UVI llena de entidades bancarias y aseguradoras, pero lo peor ha pasado”, aseguró. “Ahora el paciente es



Ángel Iglesias, durante su intervención. Debajo, Javier Ormazábal. En la página anterior, Emilio Ontiveros.

### **La Banca Cívica ‘munda’ con las empresas**

**Para acompañar a las empresas en su salida al mercado internacional, CAN ha creado productos y servicios concretos:**

**200 millones de financiación al Euribor +1,5 para empresas de rating I a 3.**

**CAN Satélite: acceso a informes de 130 millones de empresas;**

**CAN Garantías: recepción gratuita de garantías internacionales vía SWIFT;**

**CAN Let’s go: búsqueda de empresas o redes de activos;**

**CANfirming: respuesta en 24 horas con tres ofertas en coberturas de tipos de cambio;**

**Mejora de la oferta de créditos documentarios para exportaciones.**

tá tumbado en la camilla, y Estados Unidos ha hecho bien en inyectarle dinero al sector privado”, añadió, porque mientras no se restaure el funcionamiento de los mercados de crédito no hay recuperación posible.

La singularidad de esta recesión viene dada por dos factores, la caída del comercio mundial y la caída de la producción industrial. Nunca hasta hoy tantas economías habían entrado en recesión. De hecho, el 100% de los países de la OCDE están “agarrotados” por ese parón general. Hay un exceso de oferta y de capacidad productiva, “sobran jugadores”. Como si el mundo hubiera tocado techo en su crecimiento, y ahora decrece. Algo insólito.

### **El ojo en China y EE UU**

¿Hacia dónde apunta el futuro? En opinión de Emilio Ontiveros, Estados Unidos y China serán los tractores que tirarán de la economía mundial para salir de la crisis y en 2010 veremos cómo esos dos gigantes crecen. Elogió el estímulo del Gobierno chino, que ha obligado a los bancos a invertir en la industria, y la transfusión de 787.000 dólares a la banca que ha puesto en marcha la Administración Obama, y con la que quieren reanimar cuatro sectores clave: las energías renovables, la sanidad, las infraestructuras y la extensión de la banda ancha en todos los municipios reales. “Debemos mirar hacia China y Estados Unidos, porque Europa del Este no va a crecer al mismo ritmo. América Latina no sufre desequilibrios serios, pero no va a nutrir nuestra cuenta de resultados”, concluyó Ontiveros, y abrió una lanza en favor de Europa: “Quienes juegan en la Champions de la competitividad son Estados Unidos... y las grandes economías europeas”.

Ricardo Martí Fluxá presentó a los dos empresarios invitados a la jornada, Ángel Iglesias y Javier Ormazábal, quienes relataron su experiencia en el ruedo internacional. A pesar de que han toreado con éxito, ambos resaltaron la importancia de alinear las culturas de los países con las empresas, en un mundo que cambia a velocidad de vértigo, y la dificultad para encontrar profesionales dispuestos a salir fuera. “Cuando sales al exterior, mutas”, apuntó Ormazábal. Porque debes adaptarte a un entorno diferente. Iglesias insistió en cuidar la cultura: “Pero ese interés se despierta en casa. Me preocupa que los niños ahora quieran ser futbolistas o ganar mucho dinero. ¿Dónde están los valores? Para mí son tan importantes, o más, que los conocimientos”. ✕