



Juan Moscoso en la presentación de su libro, junto a Emilio Ontiveros, presidente de AFI y su director de tesis.

“Investigar es sencillo, **lo difícil es innovar**”

Diputado, economista y escritor, **Juan Moscoso** ha publicado **‘Emprendedores y función empresarial en España’**. En su análisis rompe algunos tópicos y destaca la labor que realiza Eurecan.

“Los emprendedores jugarán un papel fundamental en la superación de esta crisis”

Recién llegado de África, en donde ha debatido sobre la crisis financiera en Addis Abeba (Etiopía), en calidad de miembro de la Unión Interparlamentaria (UIP), **Juan Moscoso** (Pamplona, 1966) mantuvo una conversación distendida con la revista *Cancha* tras el acto de presentación de su libro en Civican, prologado por otro economista habitual en CAN, Emilio Ontiveros. En ella expresó su preocupación por dos grandes problemas que condicionan todos los conflictos: la ausencia de un verdadero gobierno mundial y de un sistema legal internacional, que permita resolver situaciones como la de Palestina e Israel. En su tiempo libre lee. “Ayer terminé *Memorias de un europeo*, de Stephan Zweig, y hoy comenzaré *El legado de Humboldt*, de Samuel Bellow”. Pero, sobre todo, hablamos de su objeto de estudio, el emprendimiento en España.

¿Emprendemos poco en nuestro país? No es que emprendamos poco sino que nunca se han dado las condiciones apropiadas para hacerlo bien y estamos pagando las consecuencias de ese atraso histórico. Hemos tenido regímenes intervencionistas, proteccionistas, poco dados a la internacionalización... que hacen que todavía existan importantes barreras para crear empresas duraderas. Eso es lo que analizo en mi libro: no hay nada innato que nos haga ser menos emprendedores, pero sí existe una herencia cultural, social y educativa que lo justifica.

¿Cuáles son las cualidades de un emprendedor? Liderazgo, visión, propensión a asumir riesgos y a vivir o a realizarse de manera independiente. También debe tener una buena formación, saber comunicar y negociar con habilidad para hacer creíble su proyecto. Hay elementos como la intuición o el estar preparado para tomar decisiones con rapidez y en situaciones de incertidumbre, que tienen un componente innato importante.

¿Necesitamos más emprendedores que nunca? Los emprendedores jugarán un papel fundamental en la superación de la crisis económica. Debemos hacer un esfuerzo en nuestro país, como el que comenzó en la pasada legislatura, para cambiar nuestro modelo económico, tan productivo durante las etapas de bonanza como obsoleto durante las etapas de recesión. Necesitamos experiencias emprendedoras de éxito en ámbitos diferentes al ladrillo para salir de la crisis. Ése es el mejor indicador.

“En el futuro, universidades y empresas podrán asociarse de manera mucho más efectiva”

Únete a la Comunidad Eurecan

“Necesito proveedor de diseño gráfico y ofrezco desarrollo de página web” o “busco empresa de alimentos y vendo saborizantes y aromas para productos alimenticios”.

Intercambios como éstos se han materializado en la red social digital de Eurecan, una nueva iniciativa de la Banca Cívica para que los emprendedores asociados compartan servicios, proyectos y planes de negocio en Internet. Antes de empezar a andar, esta comunidad virtual ya había generado 60 oportunidades de negocio entre sus más de 1.500 miembros.

comunidadeurecan.es

Parece que solo tienen futuro las empresas de base tecnológica, ¿es necesaria una reconversión del tejido productivo? Completamente, aunque no es tanto el concepto de tecnología, sino el de I+D+i y la innovación en sentido amplio. Ese es el modelo de los países que se han visto menos afectados por la crisis económica, como los de Escandinavia. Investigar es sencillo, solo exige tener presupuesto y convertirlo en ideas. Lo difícil es innovar, convertir esas ideas en riqueza y, para ello, además de base tecnológica, hace falta espíritu emprendedor.

¿Cuáles son las principales barreras para emprender?

Existe una evidente falta de agilidad en la cooperación entre las distintas administraciones. Ello ralentiza los trámites burocráticos –excesivos–, a los que tienen que hacer frente los emprendedores. Medidas como el plan de modernización de la Administración van en la dirección adecuada.

Las redes de ‘business angels’, esos pequeños inversores privados que apoyan a los emprendedores, se quedan en las escuelas de negocios... ¿cómo podrían impulsarse?

Puede parecer lógico que las herramientas para el desarrollo de las empresas se encuentren cerca de quienes reciben formación en estudios financieros y empresariales. Sin embargo, es evidente que los emprendedores y potenciales beneficiarios no solo están ahí y que el mercado no es capaz de poner en contacto la oferta y demanda de esa relación de ‘riesgo’. Por ello, es importante que las entidades financieras intermedien y ofrezcan estos servicios, como hace Caja Navarra con Eurecan.

¿Cuál sería la relación idónea entre empresa y universidad?

De colaboración más estrecha. La universidad no sólo es el templo del saber sino también de la investigación, objetivo que cubre bien. Y debe serlo también de la innovación, esto lo hace peor. También debe ser la herramienta fundamental del estudiante para encontrar su sitio en el mercado laboral. Gracias a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior, universidades y empresas podrán asociarse de manera mucho más efectiva, sin que el alumno vea sus derechos recortados. También se ampliarán las fórmulas para recibir formación práctica, una vez finalizados los estudios, y durante toda la vida laboral. ✕