

# Plantamos árboles para compensar emisiones

CAN plantará 15.510 árboles y 3.283 arbustos en distintos municipios navarros. El objetivo, paliar los daños de las 10.308 toneladas de CO<sub>2</sub> que emitió a la atmósfera en 2007. Se estima que cada español emite 10 toneladas de dióxido de carbono al año, por lo que Caja Navarra, con una plantilla de 2.000 empleados, se

sitúa dentro de la media. Los desplazamientos diarios protagonizan la mayoría de estas emisiones, pero también la ducha, los envases que utilizamos y la energía que consumen nuestros electrodomésticos tienen su parte de culpa. En el caso de CAN, los viajes de nuestros empleados es la actividad más

contaminante, seguida de consumo de papel y servicios de mensajería. Para hacernos una idea, un avión consume en el despegue el mismo oxígeno que una familia media en un año entero. >> Si quieres saber cuánto contaminas en tu vida diaria, consúltalo en esta página web: [www.calculatusemisiones.com](http://www.calculatusemisiones.com).

**404**  
ESPACIOS CAN

Caja Navarra cuenta hoy con 379 Canchas en España más 25 unidades de negocio y oficinas de representación en EE. UU., Alemania, Reino Unido, Polonia, Hungría y la República Checa. Y este año se abrirán seis Canchas en País Vasco, Cataluña y Valladolid.



## Sin trampa ni cartón

Caja Navarra acudió en noviembre al Fondo de Adquisición de Activos Financieros (FAAF) impulsado por el Gobierno para paliar los efectos de la crisis económica y lo explicó en un video, con un lenguaje sencillo, transparente y en una red social con repercusión inmediata: Youtube. ¡Ah! y sin actores, porque los auténticos protagonistas

eran dos de sus directivos: Juan Odériz, director general adjunto, y Alberto Aniz, subdirector general y responsable de Tesorería de la entidad. Una forma de captar activos rodeada de polémica porque se ponía en duda la falta de liquidez de las entidades financieras españolas, pero que CAN ha comunicado de forma clara: hemos aprove-

chado esta posibilidad para acceder a dinero 'a buen precio' y poder prestar más a todos nuestros clientes, particulares y a las empresas. El éxito de la primera operación y la posibilidad de acceder al fondo de nuevo, ha llevado a Caja Navarra a acudir en tres ocasiones más a esta fuente de financiación.

## Innovación continua

Un blog (20 minutos), móvil, televisión y radio... En CAN utilizamos diversos medios para promover la comunicación con nuestros profesionales.



Caja Navarra ha sido la primera empresa navarra en obtener la certificación SGE 21, que concede Forética, la asociación de empresas y profesionales que promueven la Responsabilidad Social Corporativa en España. Este 'sello' garantiza que hemos cumplido con las normas europeas de gestión ética de los negocios. La Banca Cívica se compromete con esta certificación a seguir desarrollando iniciativas en este sentido y mejorar continuamente todos sus procesos. La innovación continua se plasma también en la política de comunicación de CAN. Caja Navarra utiliza los blogs ('20 minutos'), el móvil, la televisión interna (CAN TV) y la

radio (RadioCAN) para comunicarse con sus empleados, informarles de todo lo que ocurre y explicarles el por qué de determinadas estrategias empresariales. Al mismo tiempo, ellos transmiten sus inquietudes, proponen ideas y comentan la actualidad. Una comunicación transparente y participativa que ahora ha recibido el Premio a la Innovación en Comunicación Interna que concede el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, una plataforma creada por la consultora Inforpress, el Instituto de Empresa y la revista Capital Humano.

## Eurecan participa en 27 negocios innovadores

Minube.com es una comunidad viajera y virtual que se ha convertido en web de referencia para quienes quieren compartir información sobre sus viajes

Mediante esta iniciativa pionera, en CAN impulsamos negocios innovadores financiando su despegue y participamos de los beneficios, siempre que los haya, durante los primeros cinco años. Pasado ese tiempo, y si las cosas van bien, Eurecan se convierte en un socio más de la compañía. Hasta la fecha, CAN ha aprobado la financiación de 172 proyectos



mediante préstamos participativos por un importe de 17,7 millones de euros y ha entrado en el capital directo de 27 negocios innovadores. Las últimas apuestas de Eurecan han sido una comunidad viajera y virtual [Minube.com], una consultora informática que presta servicios de internet a empresas del sector de la salud [D2D] y una guía de ocio en red, alimentada por las opiniones de los usuarios [Salir.com]. En apenas unos meses de vida, Minube.com se ha convertido en una web de referencia para los que buscan una forma diferente de viajar y aquellos a los que les gusta compartir información. >> [Blogs.cajanavarra.es/eurecan](http://Blogs.cajanavarra.es/eurecan)

## CAN AHORRO I, LÍDER EN SU CATEGORÍA

El fondo de inversión 'Can Ahorro I' ha cerrado el ejercicio con una rentabilidad anual del 4,93%, lo que lo sitúa en el primer puesto de la clasificación de los 245 mejores fondos de la categoría de mercado monetario, según la agencia de calificación Morningstar. El mercado monetario es aquel en el que se negocian activos de elevada liquidez, como divisas, letras de cambio y oro. 'CAN Ahorro I' es un fondo de renta fija a corto plazo, abierto a cualquier inversor y que CAN comercializa desde 1999. La cartera se 'confecciona' cada mes de mayo y tiene una duración estimada de un año. Además de su atractiva rentabilidad y su escaso riesgo, se puede reembolsar en cualquier momento sin penalización. Hoy tiene 2.020 partícipes y un patrimonio de 70 millones de euros.

## NOS OCUPAMOS DE LAS PYMES

En las propias Canchas, mediante encuestas y, a través de Viálogos –nuestra vía de comunicación permanente con el mundo empresarial– preguntamos a los empresarios qué es lo que necesitan hoy y cómo les podemos ayudar. Muchos de ellos nos han pedido financiación, pero también asesoramiento y servicios, como el arrendamiento de bienes productivos y la gestión de cobros. Nosotros les hemos respaldado dando crédito, aumentando nuestros servicios para empresas y facilitando el acceso a las ayudas oficiales (Línea ICO). De hecho, nuestro área de servicios para financieros (es decir, los añadidos a la intermediación bancaria) creció un 83,44% en 2008 y atendió las necesidades de 17.566 empresas. Además, el volumen de los créditos que aprobamos en 2008, en plena tormenta financiera, ascendió a 1.479 millones de euros, un 18% respecto al año anterior. ¿Qué necesitas?