



BANCA

GRUPO BANCA CÍVICA

**1,8 MILLONES
DE CLIENTES,
825 OFICINAS
EN 22
PROVINCIAS
Y 4.500
EMPLEADOS**

**Nace la
banca que
hacemos
entre todos**



VICA

ENTRE TODOS

Tras varios meses de trabajo, la integración entre Caja Navarra, Caja Canarias y Caja de Burgos ya es una realidad con nombre e imagen propios: Banca Cívica. El 1 de julio abre al público su base de operaciones, en el Paseo de Recoletos de Madrid.

FOTOGRAFÍAS: JESÚS CASO

45.930

millones de euros

La 7ª por activos totales (todos los bienes y derechos que tiene la empresa).

3.119

millones de euros

La 6ª en fondos propios (capital social, más reservas, más resultados).

202

millones de euros

La 7ª en Beneficios. (BDI).



“Estamos protagonizando el cambio del sistema financiero español”.

Así de rotundo se mostraba Álvaro Arvelo, presidente de CajaCanarias, ante un casi centenar de empleados que dirigirán Banca Cívica desde su sede en Madrid. Y lo dijo durante la presentación de la imagen que en adelante será la enseña de la entidad financiera que han creado tres cajas de ahorros: CajaCanarias, Caja de Burgos y Caja Navarra. “Unir tres organizaciones financieras solventes, de tres regiones diferentes, puede ser más trascendente de lo que podemos imaginar”, prosiguió Arvelo.

El acto se celebró el pasado 13 de mayo, un día después de que el Banco de España diera su visto bueno al proyecto. La séptima planta de un edificio recién rehabilitado, en la estratégica plaza de Colón, fue el

lugar elegido para este primer encuentro del equipo de profesionales que alentarán Banca Cívica a partir del uno de julio. A pie de calle, pronto los peatones dispondrán de una nueva entidad a la que acudir para resolver sus necesidades financieras.

¿Un banco nuevo en tiempos de crisis?

José María Arribas, presidente de Caja de Burgos, explicó a los asistentes qué está ocurriendo en el sector: “Es un momento histórico en el sector financiero español. Se está produciendo un proceso de concentración, que nos exige ser más grandes, y una remodelación para ganar agilidad, talento, competitividad, liderazgo, etc. De ahí que se necesite una ruptura con el viejo modelo, por eso está aquí Caja de Burgos”.

Banca Cívica responde a esta situación con



“No ha pasado un solo día en nuestras negociaciones sin dar un paso adelante”

ÁLVARO ARVELO, PRESIDENTE DE CAJACANARIAS

3.950

millones de euros

En recursos propios (el dinero gestionado de los clientes).

13,16%

Solvencia

Cuenta con un 13,16% más de recursos de los necesarios para hacer frente a sus deudas.

8,99%

Core Capital

Rating A con perspectiva estable (sólo 6 cajas tienen esta calificación).



un modelo empresarial radicalmente nuevo, que cede soberanía a los clientes dándoles derechos. “Los clientes decidirán en la gobernanza de nuestros bolsillos, porque nos van a evaluar, y de su evaluación dependerá nuestra remuneración”, afirmó Enrique Goñi, director general de Caja Navarra. Eso, entre otros ‘privilegios’, como elegir el proyecto social al cual destinar una parte de los beneficios que genere el cliente.

La integración de las tres cajas en Banca Cívica ha sido rápida e intensa.

“No ha pasado un solo día sin dar un paso adelante”, afirmaba Arvelo. Tampoco han faltado algunas presiones externas, como el propio Arribas expresaba con sinceridad al afirmar “he pasado momentos difíciles en esta trayectoria”. O, en palabras de Goñi, “lo

más difícil es incluir al otro, eso produce un gran estrés emocional”. Pero los tres ejecutivos que han liderado este proyecto coincidieron en expresar su enorme satisfacción por haber llegado a la meta y se intercambiaron halagos. “Hemos llegado aquí por la calidad humana de los emprendedores, Álvaro Arvelo y José María Arribas”, apuntó Goñi; por su parte, el presidente de CajaCanarias insistió en que “la clave está en la grandeza y generosidad de quienes están comprometidos con el Grupo”, al tiempo que Arribas reconocía “estamos enamorados del proyecto, hemos puesto mucha ilusión y esfuerzo en él” y recordaba a todas las personas que lo habían hecho posible y que resumía el eslogan elegido para la presentación: “la banca que hacemos entre todos”.



“Es un momento histórico para el sector financiero español. Se necesita una ruptura con el viejo modelo”

JOSÉ MARÍA ARRIBAS, PRESIDENTE DE CAJA DE BURGOS

Algunas cuestiones sobre Banca Cívica...



¿Se unirán otras cajas? Se trata de un proyecto abierto e integrador. Pero siempre que cumplan un requisito esencial: que sean sanas y fuertes y que no hayan solicitado ayudas al Gobierno.

¿Cada caja pierde autonomía en su territorio de origen? No. En el 85% de las operaciones de crédito, cada caja seguirá decidiendo lo que le corresponde en su comunidad. Sólo en el 15% restante, las tres cajas deberán ponerse de acuerdo.

¿Será beneficioso a nivel regional? Sí, porque puede ser una excelente plataforma de desarrollo económico al conectar las tres sectores empresariales (Canarias, Burgos y Navarra), esa alianza les permitirá crecer, acometer inversiones de más tamaño, compartir conocimiento, etc.

¿Banca Cívica se implantará en otros países? De momento, en junio abrimos una oficina representativa en la ciudad de Washington, que estará operativa en 2011. La Costa Este de Estados Unidos es nuestro primer objetivo.

¿Por qué Estados Unidos? Porque tiene una tasa de paro que es la mitad que en España y porque allí la movilización social ha sido esencial en la construcción del país. Hay 60 millones de personas que hacen voluntariado y miles de entidades sociales. Parece el mercado más propicio para la estrategia de Banca Cívica, y una ventana al mundo.



“Este mes abrimos una oficina en la ciudad de Washington, que estará operativa en 2011”

ENRIQUE GOÑI, DIRECTOR GENERAL DE CAN



BANCA CÍVICA

Los clientes deciden... y transforman

Participación, crecimiento, evolución y transformación son los conceptos que refleja el símbolo de la recién nacida entidad financiera.

El nombre: Banca Cívica. Suma dos ideas: finanzas y civismo, la síntesis del nuevo grupo y lo que lo diferencia del resto de entidades financieras. De ahí que se destaque tipográficamente el término 'cívica'. Adopta el genérico, "banca", porque agrupa otras categorías de banca (banca comercial, banca privada, banca de empresas, banca personal, etc.) pero va más allá en su modo de hacerlo, en el que los clientes participan tomando decisiones y aportando pequeñas –o grandes– mejoras a la sociedad.

El símbolo, un árbol con frutos para comunicar dos conceptos esenciales en Banca Cívica: los clientes deciden a qué proyecto social dedican parte del beneficio que generan; y transforman la sociedad. Las decisiones de los clientes quedan reflejadas en los 'ticks' (el signo universal para elegir, '✓') que forman las ramas: cuando se unen varios, consiguen que nazcan frutos (es decir, los proyectos que se hacen gracias a esas decisiones y los beneficios que reportan a las personas implicadas en ellos). Un árbol es un ser vivo, que crece, que hay que cuidar, que necesita aire, luz y un entorno limpio... porque también Banca Cívica lleva en sus genes el respeto por el medio ambiente.

El color, rosa floral con matices malva, un tono poco habitual en el sector financiero, ha sido el elegido para diferenciar a Banca Cívica en el mercado. Una elección atrevida para un proyecto que nace con clara vocación innovadora, de ruptura con el viejo modelo bancario, de propuesta de nuevas formas de hacer las cosas.